FORO NACIONAL

POLÍTICAS DE GÉNERO EN PERIODISMO Y PUBLICIDAD

12 DE SEPTIEMBRE | 17.30 H

17.30h | Registro y entrega de materiales

18h | Presentación y apertura del Foro

Por Virginia Pedraza (Fundeps), Sandra Chaher (Comunicación para la Igualdad), Larisa Kejval (UBA), Guilherme Canela (UNESCO), Juan Pablo Espinoza (Fundación Heinrich Boll).

18.30h | Firma de Acuerdo Compromiso

Firma del Acuerdo Compromiso en Políticas de Género para el Periodismo y la Publicidad.

19h | Conferencia de Luciana Peker

"La marea feminista en periodismo y publicidad: otra forma de contar, otra forma de trabajar".

13 DE SEPTIEMBRE | 8.30 H

8.30h | Registro de inscripciones

9h | Panel: Políticas de cuidado

Participan: Dora Barrancos (Investigadora - Conicet - y Candidata a Senadora), Silvia Martínez Cassina (Periodista - Canal 13), Paula Rey y Victoria Gallo (ELA), Mariángeles Camusso (Universidad Abierta Latinoamericana), Georgina Sticco (Grow: Género y Trabajo). **Modera:** Cecilia Bustos Moreschi (Fundeps).

fundeps

HEINRICH BÖLL STIFTUNG CONO SUR

COMUNICAR IGUALDAD

FORO NACIONAL

POLÍTICAS DE GÉNERO EN PERIODISMO Y PUBLICIDAD

13 DE SEPTIEMBRE | 8.30 H

10.30h | Coffe Break

11h | Panel: Derechos laborales y sindicalización

Participan: Cynthia Benzion (Vicepresidenta - Asociación de Abogados y Abogadas Laboralistas), Diego Pietrafesa (Trabajador de TELEFE), Luciano Calió (Director General Creativo - FBC&Fire), Verónica Baracat (Especialista de Sector Privado de ONU Mujeres Argentina y Coordinadora del Programa Ganar-Ganar). **Modera:** Melanie Tobal (Publicitarias.org)

12.30h | Almuerzo

14h | Panel: Periodismo y Género

Participan: Viviana Mariño (Editora de Política - Diario Tiempo Argentino), Nicole Insignares (Responsable de Sustentabilidad - Grupo Clarín), Silvia Hernández (Coordinadora Técnica - Cs. de la Comunicación de la UBA), Gabriela Toledo (Jefa del Subprograma de Estrategias para la Capacitación y la Comunicación - San Luis). **Modera:** Pate Palero (Coordinadora del Área de Comunicación - Polo Integral de la Mujer de Córdoba e Integrante Red PAR).

15.30h | Coffe Break

16h | Panel: Publicidad y Género

Participan: Mariana Iesulauro (Directora General de Cuentas - Agencia Y&R), Agustina Militerno (Directora General de Cuentas - Havas) Tomás Balduzzi (Director - Escuela Superior de Creativos Publicitarios). **Modera:** Rocío Restaino (Mujeres en Publicidad).

fundeps

HEINRICH BÖLL STIFTUNG CONO SUR

COMUNICAR IGUALDAD